



@chavodeltoro

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA
CiC
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

CONTACTO

Tel. 01(777) 3 29-70-00 Ext. 4986
educación.humanidades@uaem.mx



Instituto de Investigación
en Humanidades y Ciencias
Sociales



INSTITUTO
HCS
DE INVESTIGACIÓN
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Laboratorios prácticos

Fundamentos teóricos
de la comunicación

Análisis y crítica

Comunicación y medios

[www.uaem.mx/
humanidades](http://www.uaem.mx/humanidades)

PERFIL DE INGRESO

El aspirante debe comunicarse con claridad, tanto oralmente como por escrito; analizar, criticar, reflexionar y argumentar, a partir de diferentes tipos de información; aprender de forma autónoma y aplicar los conocimientos adquiridos; colaborar para la generación y aplicación de nuevos conocimientos; buscar y procesar información a través de diferentes medios; practicar la lectura de manera habitual y constante.

PERFIL DE EGRESO

El profesional de la comunicación ejerce la profesión fundamentalmente en empresas periodísticas, editoriales y radiodifusoras, empresas productoras de televisión, compañías productoras de cine, agencias publicitarias, instituciones relacionadas con el estudio de la opinión pública, organizaciones diversas e instituciones con áreas de comunicación interna, relaciones públicas y de análisis informativo. También puede colaborar en agencias noticiosas, nacionales e internacionales así como en oficinas de prensa y comunicación, universidades e instituciones de enseñanza media y superior e institutos de investigación.

PLAN DE ESTUDIOS

Los 8 semestres de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAEM constan de 41 asignaturas por cursar que suman 314 créditos. Adicionalmente, el estudiante tiene que acreditarla comprensión de inglés, además de cumplir con el Servicio social y las Prácticas profesionales.

PRIMER SEMESTRE

- Teorías de la comunicación (panorama)
- Historia de los medios de comunicación (siglos XVI-XVIII)
- Transversal multimodal
- Métodos y técnicas de investigación
- Laboratorio de conducción y locución

SEGUNDO SEMESTRE

- Teorías de la comunicación (temas selectos)
- Historia de los medios de comunicación (siglos XIX y XX)
- Ética y comunicación
- Transversal multimodal
- Creatividad e innovación
- Laboratorio de comunicación comunitaria

TERCER SEMESTRE

- Economía y comunicación
- Problemas contemporáneos de México
- Lenguaje, cultura y poder
- Transversal multimodal
- Guión audiovisual
- Laboratorio de producción sonora

CUARTO SEMESTRE

- Comunicación organizacional
- Teorías y análisis del discurso
- Géneros periodísticos informativos
- Géneros literarios
- Comunicación gráfica
- Laboratorio de producción audiovisual

QUINTO SEMESTRE

- Estadística aplicada a la comunicación
- Propaganda, opinión pública y audiencias
- Géneros periodísticos interpretativos
- Mercadotecnia digital
- Comunicación publicitaria
- Laboratorio de manejo de crisis

SEXTO SEMESTRE

- Comunicación política
- Geopolítica digital
- Géneros periodísticos de opinión
- Ciberperiodismo y plataformas digitales
- Edición de textos
- Laboratorio de planeación y gestión de proyectos comunicativos

SÉPTIMO SEMESTRE

- Optativa
- Optativa
- Metodología de la investigación en Ciencias Sociales
- Servicio social

OCTAVO SEMESTRE

- Optativa
- Optativa
- Seminario de titulación
- Prácticas profesionales