



"Por una profesionalización académica en la cultura física y en el deporte"

PRACTICARIO

Licenciatura en Ciencias
Aplicadas al Deporte

UNIDAD DE
APRENDIZAJE:

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA



FORMATO DE PRACTICARIO FCD

SEMESTRE	NON <input checked="" type="checkbox"/> PAR <input type="checkbox"/> AÑO: 2022	GRUPO	A y B
FECHA DE ELABORACIÓN	09 de agosto de 2022	FECHA DE ACTUALIZACIÓN	-
NOMBRE DEL DOCENTE	Mtro. Francisco E. Bravo Reyes		

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Organización y gestión deportiva.		
Ciclo de formación	Eje de formación	Área de conocimiento	Semestre
Básico	Teórico - Técnico	Administración deportiva	Segundo
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales
OGD09CB0202 06	02	02	04
Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Modalidad
06	Obligatoria	Curso	Escolarizada

Propósito de la Unidad de Aprendizaje	Propone un ejemplo de aplicación del proceso administrativo en organizaciones deportivas, al término de la unidad de aprendizaje el alumno podrá desarrollar un modelo integral de gestión y organización deportiva, mostrando actitudes éticas y responsables con las normas y reglas aplicables.
---------------------------------------	--

Práctica Número:	1	Horas de duración	4
Bloque	Modelo integral de gestión y organización de un club deportivo	Tema (s)	Modelo integral de gestión y organización de un club deportivo
Nombre de la Práctica	Entorno de una organización deportiva		
Conocimientos previos	Conocer la diversidad empresarial de la industria del deporte.		
Objetivo de aprendizaje	Identificar los factores que rodean a una organización deportiva, con el objetivo de brindar un primer acercamiento con el desarrollo de un modelo de negocio en la industria del deporte a través del trabajo en equipo		
Competencia (S) Vinculadas a la Práctica			
Competencias Genéricas		Competencias Específicas	
CG24 Capacidad de trabajo en equipo.		CE 1 Diseña, desarrolla y evalúa los procesos de enseñanza y aprendizaje relativos a la actividad física y del deporte, con atención a las características, condiciones individuales y contextuales de las personas, seleccionando el material y equipamiento deportivo, adecuado para cada tipo de actividad, mediante la aplicación de las tendencias psicopedagógicas de la enseñanza motriz para lograr una ejecución técnica que permita controlar los riesgos para la salud en las actividades físicas.	
Recursos			
De la Institución/Docente:		Del Estudiante:	
Recursos bibliográficos y Web confiables y actuales Aula de videoconferencias		Equipo de computo Lápiz, bolígrafo y cuaderno	
Descripción de las Actividades de Enseñanza-Aprendizaje.			
Para el Docente.		Para el Estudiante.	

<p>Inicio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente inicia la práctica con una lluvia de ideas sobre que consideran como factores internos como externos de las organizaciones deportivas, 2. Muestra las principales características que integra un plan de negocios. <p>Desarrollo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da a conocer las bases teóricas de los principales factores productivos como: diferenciador de productos y/o servicios, condiciones del entorno, infraestructura, clientes y competencia. 2. Asesorar para que el estudiante redacte y conteste el documento anexo, eligiendo una organización deportiva de la industria del deporte. <p>Cierre</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cierre de la práctica, atención de dudas y comentarios con la finalidad de dar una retroalimentación de los trabajos finales. 	<p>Inicio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes participarán activamente con sus conocimientos previos respecto a los factores internos y externos de las organizaciones deportivas. 2. Toma notas de las principales características que integran un plan de negocios <p>Desarrollo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En cuanto al desarrollo, los estudiantes tendrán que tomar notas para identificar aspectos relevantes de los factores internos y externos de las organizaciones deportivas. 2. De la misma manera, los estudiantes identificarán las bases teóricas de los factores productivos para poder aplicarlos en el desarrollo de la práctica. 3. Realizar un análisis de acuerdo con el documento anexo sobre los diversos factores. Es necesario complementar la columna derecha con las condiciones que se identificaron de cada factor. 4. Posterior realizar en un párrafo que describa el entorno en donde ese planea instalar la organización deportiva. <p>Cierre</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una vez completada la actividad, tendrá que ser enviada a través de la plataforma asignada previamente.
Instrumentos de Evaluación	
Durante la Práctica.	Evidencia/Producto.
-----	Documento entregable

"Por una Profesionalización Académica en la Cultura Física y en el Deporte"

Bibliografía Básica recomendada

Munch G, García J. (2017). Fundamentos de administración. (12a ed.). Trillas.

Bibliografía complementaria recomendada

Cepeda G, Martelo L. (2015). Administración y gestión de organizaciones deportivas (1a ed.). Pirámide.
Gonzalez A. (2015). Proceso administrativo (2ª ed.). Patria

Elaboró	Mtro. Francisco E. Bravo Reyes	Fecha:	09 de agosto de 2022
Revisó (validó):	Secretaría de docencia	Fecha:	10 de agosto de 2022

Anexos:

Actividad: Realizar un análisis de diversos factores y complementa la columna derecha con las condiciones en las que se encuentra cada uno. Posterior realizar en un párrafo que describa el entorno en donde ese planea instalar la organización deportiva.

Factor	Condiciones
Diferenciador de la idea	
Ubicación geográfica. (Población, municipio, estado, país)	
Infraestructura física o virtual. (describir tipo y características)	
Clientes.	
Análisis de la competencia.	

Factor	Porcentajes			Puntaje obtenido
Diferenciador de la idea	La idea es planteada claramente y se identifica la pertinencia de esta. 10%	La idea es confusa, pero muestra que podría ser pertinente. 8%	La idea no es planteada claramente y no se identifica la pertinencia de esta. 0%	
Ubicación geográfica. (Población, municipio, estado, país)	Identifica claramente los aspectos geográficos como la población, municipio, estado y país. 10%	Identifica tres aspectos geográficos. 8%	No identifica ninguno de los aspectos geográficos. 0%	
Infraestructura física o virtual. (describir tipo y características)	Identifica y describe claramente las características de la infraestructura física o virtual a utilizar. 10%	Identifica y describe medianamente las características de la infraestructura física o virtual a utilizar. 8%	No identifica y describe las características de la infraestructura física o virtual a utilizar. 0%	
Clientes.	Identifica y describe claramente los posibles clientes. 10%	Identifica y describe medianamente los posibles clientes. 8%	No identifica y describe los posibles clientes. 0%	
Análisis de la competencia.	Identifica y analiza claramente la posible competencia. 10%	Identifica y no se observa un análisis claro sobre la posible competencia. 8%	No identifica y analiza claramente la posible competencia. 0%	
Total				

Práctica Número:	2	Horas de duración	4
Bloque	Planeación estratégica.	Tema (s)	Videografía
Nombre de la Práctica	Justificación de la Idea del Negocio		
Conocimientos previos	Conocer el proceso administrativo, tipos de organización y modelos de desarrollo deportivo.		
Objetivo de aprendizaje	Identificar una organización deportiva para justificación de la idea de negocio, con la finalidad de brindar las bases para realizar un modelo de negocio y determinar que producto o servicio es viable a desarrollar para satisfacer una necesidad en el mercado.		
Competencia (S) Vinculadas a la Práctica			
Competencias Genéricas		Competencias Específicas	
CG24 Capacidad de trabajo en equipo.		CE 1 Diseña, desarrolla y evalúa los procesos de enseñanza y aprendizaje relativos a la actividad física y del deporte, con atención a las características, condiciones individuales y contextuales de las personas, seleccionando el material y equipamiento deportivo, adecuado para cada tipo de actividad, mediante la aplicación de las tendencias psicopedagógicas de la enseñanza motriz para lograr una ejecución técnica que permita controlar los riesgos para la salud en las actividades físicas.	
Recursos			
De la Institución/Docente:		Del Estudiante:	
Recursos bibliográficos y Web confiables y actuales Aula de videoconferencias		Equipo de computo Lápiz, bolígrafo y cuaderno	
Descripción de las Actividades de Enseñanza-Aprendizaje.			
Para el Docente.		Para el Estudiante.	
<p>Inicio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizará una lluvia de ideas sobre la importancia de identificar las necesidades en el mercado. 2. Dar a conocer la viabilidad de la idea. 3. Se trabajará en identificar el cómo se va a realizar la idea, así como qué tanto 		<p>Inicio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes participarán activamente y tomará notas para identificar los conceptos claves que servirán para la construcción de la justificación a partir del formato anexo. 2. Dará a conocer la viabilidad de la idea. 	

<p>representa la idea para el estudiante. Se deben considerar factores internos y externos de las organizaciones deportivas.</p> <p>4. Se explicarán los principales factores como: diferenciador de productos y/o servicios, condiciones del entorno, Infraestructura, clientes y competencia.</p> <p>Desarrollo</p> <p>1. Se dará la instrucción de redactar y completar el documento anexo, eligiendo una organización deportiva de la industria del deporte a partir de la información antes compartida.</p> <p>Cierre</p> <p>1. Se dará una retroalimentación sobre lo construido en clase.</p>	<p>3. identificará cómo realizar la idea y representar la idea.</p> <p>4. Deberá considerar factores internos y externos de las organizaciones deportivas y principales factores como: diferenciador de productos y/o servicios, condiciones del entorno, Infraestructura, clientes y competencia.</p> <p>Desarrollo</p> <p>1. Los estudiantes completarán el documento anexo a partir de los aspectos teóricos vistos en el inicio de la práctica.</p> <p>Cierre</p> <p>1. Una vez completada la actividad, tendrá que ser enviada a través de la plataforma asignada previamente.</p>
Instrumentos de Evaluación	
Durante la Práctica.	Evidencia/Producto.
-	Formato de idea de Negocio

Bibliografía Básica recomendada

Munch G, García J. (2017). Fundamentos de administración. (12a ed.). Trillas.

Bibliografía complementaria recomendada

Cepeda G, Martelo L. (2015). Administración y gestión de organizaciones deportivas (1a ed.). Pirámide.

Gonzalez A. (2015). Proceso administrativo (2ª ed.). Patria

Elaboró	Mtro. Francisco E. Bravo Reyes	Fecha:	09 de agosto de 2022
Revisó (validó):	Secretaría de docencia	Fecha:	10 de agosto de 2022

Anexos:

En función de lo que se explicó: Identificará si la idea de negocio resuelve algún problema y redactar un párrafo de conclusión sobre el cuadro anexo.

Elementos	Contenido
¿Qué tan viables?	
¿Qué necesidad satisface?	
¿A quién impacto socialmente?	
¿Qué tan fácil es desarrollar la idea de negocio?	
¿Que representa para nosotros esta idea?	

Factor	Descriptorios y Porcentajes			Puntaje obtenido
Viabilidad	Muestra que la idea planteada es viable. 10%	La idea es confusa, pero muestra que podría ser viable. 8%	La idea no es planteada claramente y no se identifica la viabilidad de esta. 0%	
Qué necesidad satisface	Identifica claramente la necesidad a satisfacer. 10%	No se Identifica claramente la necesidad a satisfacer. 8%	No se identifica la necesidad a satisfacer. 0%	
Impacto social	Identifica y describe claramente el impacto social que tendrá la idea 10%	Identifica y describe medianamente el impacto social que tendrá la idea. 8%	No identifica, ni describe el impacto social que tendrá la idea. 0%	
Que tan fácil es desarrollar la idea de negocio	Describe claramente el proceso que llevó a cabo para desarrollar la idea de negocio y describe los problemas que encontró para desarrollar la idea 10%	No es completamente claro el proceso para desarrollar la idea de negocio, así mismo, los problemas a los que se enfrentó. 8%	No describe el proceso para desarrollar la idea de negocio, así mismo, los problemas a los que se enfrentó. 0%	
Que representa para nosotros esta idea	Reflexiona sobre qué representa la idea. 10%	La reflexión es poco clara sobre lo que representa la idea. 8%	La reflexión es nula sobre lo que representa la idea. 0%	
Total				