



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE
DISEÑO

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño.		Nombre de la unidad de aprendizaje: Géneros y narrativas televisivas					
Programa elaborado por Comisión curricular		Fecha de elaboración: Noviembre 2014				Fecha de revisión y/o actualización:	
Ciclo de Formación: Profesional						Semestre: 6°	
Clave	HT	HP	TH	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Modalidad del curso	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programas educativos en los que se imparte: UAEM, Facultad de Diseño, Licenciatura en Diseño y Comunicación en Medios.							
Prerrequisitos: Haber cursado los seminarios anteriores en el Eje teórico		UA antecedente recomendada: Géneros y narrativas Radiofónicos				UA consecuente recomendada: Reportaje de investigación Divulgación y periodismo científico	
Presentación de la unidad de aprendizaje: La presente Unidad de Aprendizaje presenta un panorama de los formatos discursivos de la televisión, su diversidad y creación aleatoria.							
Propósito de la unidad de aprendizaje: Que el estudiante identifique los géneros y narrativas de la televisión.							
Competencias profesionales Habilidad de análisis		Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso El estudiante conocerá su ámbito laboral para que pueda tener una mejor inserción e innove en los					

Habilidad de comprensión Habilidad de investigación	procesos.		
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Contenidos	Secuencia temática		
En esta materia se abordarán los géneros y las narrativas inherentes a la televisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de género, formato y narrativa 2. Televisión en vivo 3. Televisión grabada 4. Lenguaje televisivo 5. Noticias 6. Deportes 7. Revista 8. Humor 9. Reallity Show 10. Talk shows 11. Concursos 12. Telenovela 13. Otros 		
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia		1. El estudiante conocerá los géneros de la televisión y las narrativas que se utilizan.	
Propósito de la Unidad de Competencia		Conocer los géneros y narrativas televisivas, para que el estudiante pueda innovar en ellas.	
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de género televisivo 2. Géneros televisivos 3. Concepto de narrativas televisivas 4. Narrativas televisivas 	Habilidad de análisis Habilidad de comprensión Habilidad de investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ética 2. Respeto 3. Solidaridad 4. Colaboración
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
		1. 15 horas al semestre	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			

Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Método de proyectos	()
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	(X)
Aprendizaje cooperativo	(X)	Coloquio	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		()	
Lectura comentada		(X)	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		()	
Foro		()	
Demostraciones		()	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		()	
Experimentación (prácticas)		()	
Trabajos de investigación documental		()	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		()	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
Evaluaciones parciales por unidad será el 60%			
Evaluación de proyecto final 40%			
Se considerará la asistencia y la participación en el grupo			
Perfil del docente:			
Doctores o maestros que haya realizado una tesis en áreas afines al PE. Doctor en Ciencias y Artes para el Diseño. Sociólogos, artistas, comunicadores y periodistas.			
REFERENCIAS			
Básicas		Complementarias	
Gloria Saló. ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla			

un programa de televisión, Gedisa, Barcelona, España, 2003
