



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño							
<b>Programa Educativo</b> Licenciatura en Diseño.		<b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Historia de la Radio y la Televisión					
<b>Programa elaborado por</b> Comisión curricular		<b>Fecha de elaboración:</b> Noviembre 2014				<b>Fecha de revisión y/o actualización:</b>	
<b>Ciclo de Formación:</b> Profesional						<b>Semestre:</b> 5°	
<b>Clave</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>TH</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje</b>	<b>Modalidad del curso</b>	<b>Modalidad Educativa</b>
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	(Presencial)
<b>Programas educativos en los que se imparte:</b> UAEM, Facultad de Diseño, Licenciatura en Diseño. Materias afines en la UAEM u otras universidades.							
<b>Prerrequisitos:</b> Haber cursado los seminarios anteriores en el Eje histórico		<b>UA antecedente recomendada:</b> Historia de la fotografía y el cine				<b>UA consecuente recomendada:</b> Historia de los medios digitales (internet y redes sociales)	
<b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b> La presente Unidad de Aprendizaje presenta un recorrido histórico sobre el origen de la Radio y la televisión, las circunstancias político historicas de su surgimiento y las circunstancias tecnológicas de su momento de creación.							
<b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b> Que el estudiante conozca la historia de la creación y desarrollo tecnológico de la Radio y la Televisión y su repercusión en los discursos audiovisuales y que logre elaborar discursos contemporáneos con los recursos tecnológicos actuales.							

<b>Competencias profesionales</b> Habilidad para comprender Habilidad para analizar		<b>Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso</b> Formar profesionales con conocimiento histórico de la radio y la televisión para que puedan tener un mejor desarrollo profesional conociendo los procesos y desarrollos de la industria a través del tiempo.	
<b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>			
<b>Contenidos</b>		<b>Secuencia temática</b>	
Historia de la Radio y televisión		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia de la radio</li> <li>2. Desarrollo tecnológico de la radio</li> <li>3. Historia de la televisión</li> <li>4. Desarrollo tecnológico de la televisión</li> </ol>	
<b>DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>			
<b>Nombre de la Unidad de Competencia 1</b>		El estudiante comprenderá los procesos que dieron paso a la radio y la televisión, así como su desarrollo a través del tiempo.	
<b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>		El estudiante comprenderá de dónde y cómo surgieron la radio y la televisión y su evolución histórica.	
<b>Elementos de competencia</b>	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Origen histórico y tecnológico de la Radio y la Televisión.</li> <li>2. Desarrollo discursivo como producto del desarrollo tecnológico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en la práctica</li> <li>2. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión.</li> <li>3. Habilidades para buscar, procesar y analizar información..</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad para la investigación</li> <li>2. Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>3. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</li> <li>4. Compromiso ético.</li> </ol>
<b>Recursos Didácticos requeridos</b>		<b>Tiempo Destinado</b>	
		30 horas al semestre	
<b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Método de proyectos	( X )
Investigación por equipo	( X )	Seminarios	( X )
Aprendizaje cooperativo	( X )	Coloquio	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )

Otros:	
<b>Técnica de Enseñanza sugerida</b>	<b>Marque la técnica empleada (X)</b>
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor	( X )
Debate o Panel	( )
Lectura comentada	( X )
Seminario de investigación	( )
Estudio de Casos	( )
Foro	( )
Demostraciones	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )
Experimentación (prácticas)	( )
Trabajos de investigación documental	( )
Anteproyectos de investigación	( )
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)	( )
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
Evaluaciones parciales por unidad será el 60% Evaluación de proyecto final 40% Se considerará la asistencia y la participación en clase	
<b>Perfil del docente:</b>	
Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura y la materia, con experiencia docente comprobable y desarrollo profesional en historia de los medios de comunicación o investigación aplicada.	
<b>REFERENCIAS</b>	
<b>Básicas</b>	<b>Complementarias</b>
Rueda Lafford, José Carlos, <i>et al</i> , (2014), <i>Historia de los medios de comunicación</i> , Alianza editorial.  Califa, Oche y Fernando Bouso, (2011), <i>Historia de los medios de comunicación</i> , Longseller.	