

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño							
<b>Programa Educativo:</b> Licenciatura en Diseño Industrial			<b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Análisis y psicología de la comunicación del objeto				
<b>Programa elaborado por</b> Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila			<b>Fecha de elaboración:</b> 19/02/2016			<b>Fecha de revisión y/o actualización:</b> Nuevo	
<b>Ciclo de Formación:</b> Profesional						<b>Semestre:</b> 4º	
<b>Clave:</b>	<b>HT:</b>	<b>HP:</b>	<b>TH:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad del curso:</b>	<b>Modalidad Educativa</b>
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
<b>Programas educativos en los que se imparte:</b> Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
<b>Prerrequisitos:</b> Cultura general del nivel medio superior			<b>UA antecedente recomendada:</b> Cultura de Masas y Sociedad			<b>UA consecuente recomendada:</b> Análisis ético del discurso	
<b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b> La unidad de aprendizaje introducirá a los conceptos y elementos para ubicar los fenómenos de la comunicación en el área de estudios de la psicología.							
<b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b> El alumno analizará los aspectos psicológicos de los fenómenos relacionados con la comunicación.							
<b>Competencias profesionales</b> Apropiación de conceptos para identificar contenidos verbales y no verbales en el proceso de la			<b>Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso</b> Los estudiantes al adquirir conocimiento teórico preciso explicarán la formación, cambio y mantenimiento de las actitudes como manifestaciones del proceso de la influencia social.				

comunicación.			
<b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>			
<b>Contenidos</b>		<b>Secuencia temática</b>	
1. Psicología de la Comunicación		1.1 Psicología de la comunicación 1.2 Comunicación y persuasión: Componentes de la comunicación verbal y no verbal. 1.3 Motivación y actitudes 1.3.1 Motivos biológicos y sociales. 1.3.2 Formación y cambio de actitudes.	1.4 Percepción 1.4.1 Percepción visual 1.4.2 Teoría de la Gestalt 1.4.3 Leyes y dinámica de la percepción. 1.4.4 Percepción de color 1.5 Forma 1.5.1 Elementos conceptuales de la forma, forma visual y forma háptica. 1.6 Pensamiento emocional 1.7 Diseño ético
<b>DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>			
<b>Nombre de la Unidad de Competencia</b> 1. Psicología de la Comunicación		Aplicar los principios y fundamentos psicológicos de la percepción a los fenómenos afines a la comunicación.	
<b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>	Desarrollar habilidades que le permitan al estudiante configurar aspectos psicológicos relacionados con la comunicación.		
<b>Elementos de competencia</b>	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas para el planteamiento, y solución de problemas.</li> <li>Delimitar el objeto de estudio de la psicología en el campo de la comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer, relacionar e integrar conceptos, teorías y planteamientos de investigación relacionados con la psicología y la comunicación con el fin de investigar, comprender e intervenir en ámbitos específicos.</li> <li>Capacidad para interpretar y evaluar los resultados de las investigaciones relacionadas con la psicología y la comunicación.</li> <li>Analizar de forma crítica los diferentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización</li> <li>Argumentación</li> <li>Generar sinergias y fomentar el trabajo en equipo y colaborativo.</li> </ul>

		planteamientos y toma de decisiones.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar conocimientos y solución de problemas en torno a contextos multidisciplinares.</li> </ul>	
<b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Método de proyectos	( X )
Investigación por equipo	( X )	Seminarios	( )
Aprendizaje cooperativo	( )	Coloquio	( )
Ensayo	( X )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Otros:			
<b>Técnica de Enseñanza sugerida</b>		<b>Marque la técnica empleada (X)</b>	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		( X )	
Debate o Panel		( )	
Lectura comentada		( X )	
Seminario de investigación		( )	
Estudio de Casos		( X )	
Foro		( )	
Demostraciones		( X )	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		( X )	
Experimentación (prácticas)		( X )	
Trabajos de investigación documental		( )	
Anteproyectos de investigación		( )	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		( )	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:		Discusión dirigida, diario reflexivo	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>			
A criterio de profesor			
<b>PERFIL DEL DOCENTE</b>			

Formación en diseño o artes con experiencia docente y fuertes bases en comunicación y medios audiovisuales.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### BÁSICAS

Bramston, David, *Bases del Diseño de Producto, Lenguaje Visual*. España: Parramón, 2010.  
Ching, Francis D.K., *Diseño de Interiores un Manual*, España: Gustavo Gili, 2013.  
Clay Lindgreen, Henry, *Introducción a la psicología social*. México: Trillas, 2003.  
Floyd L., Ruch, *Psicología y vida*. México: Trillas, 2002.  
Mucchielli, Alex, *Psicología de la comunicación*. Barcelona. Paidós, 1998.  
Villafaña G. Georgina, *Educación Visual, Conocimientos básicos para el Diseño*. México: Trillas, 2007.

##### COMPLEMENTARIAS

Flora, Davis, *Teorías de la personalidad*. México: Alianza, 1982.