



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE
DISEÑO

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño.		Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de redes sociales					
Programa elaborado por: Comisión Curricular		Fecha de elaboración: Agosto 2014			Fecha de revisión y/o actualización:		
Ciclo de Formación: Profesional					Semestre: 3		
Clave:	HT:	HP:	TH:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Modalidad del curso:	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada presencial
Programas educativos en los que se imparte: UAEM, licenciatura en Diseño y Comunicación en Medios Audiovisuales. Materias afines en Facultad de Humanidades, Facultad de Arquitectura o Instituto de Ciencias de la Educación							
Prerrequisitos:		UA antecedente recomendada: N/A			UA consecuente recomendada:		
Presentación de la unidad de aprendizaje: En esta asignatura se abordarán los principales conceptos y contextos de las redes sociales, así como los métodos de análisis y sistematización de los datos sobre las redes sociales							
Propósito de la unidad de aprendizaje: Que el alumno conozca qué es una red social. Que el alumno genere contenido en una red social. Que el alumno identifique las características de las redes sociales y los comportamientos sociales y de los sujetos en ellas.							
Competencias profesionales Habilidad para analizar Habilidad para comprender el fenómeno de las redes sociales Habilidad para identificar los		Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso El estudiante conocerá las redes sociales para poder proponer contenidos en medios audiovisuales alternativos, interculturales e incluyentes					

elementos identitarios y hegemonicos en los comportamientos sociales sociológicos y de los sujetos en las redes sociales			
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Contenidos	Secuencia temática		
En esta materia se trabajarán los conceptos base de las redes sociales y de los fenómenos sociales alrededor de ellas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué es una red social 2. Quién interviene en una red social 3. Implicaciones de las redes sociales 4. El sujeto como sujeto a una red social 5. El fenómeno sociológico de las redes sociales 6. La tecnología de la red 7. Estrategias hegemónicas en las redes sociales 8. Estrategias no hegemónicas en las redes sociales 		
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia 1 Las redes sociales			
Propósito de la Unidad de Competencia	Que el alumno conozca qué es una red social. Que el alumno genere contenido en una red social. Que el alumno identifique las características de las redes sociales y los comportamientos sociales y de los sujetos en ellas.		
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	Conocimiento sobre las redes sociales a nivel social Conocimiento sobre las redes sociales a nivel técnico Conocimiento de los principales conceptos relacionados	Habilidad para analizar el fenómeno de las redes sociales Habilidad para interpretar las características de las redes sociales Habilidad para interrelacionar las redes sociales con los fenómenos sociológicos y del sujeto	Ética Cuidado de sí Civismo Trabajo colaborativo Ética
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
		4 horas/semana/mes	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Método de proyectos	()
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	(X)

Aprendizaje cooperativo	(X)	Coloquio	()
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		(X)	
Lectura comentada		(X)	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		()	
Foro		()	
Demostraciones		()	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		()	
Experimentación (prácticas)		()	
Trabajos de investigación documental		(X)	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		(X)	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:		Discusión dirigida, diario reflexivo	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
Participación proactiva y propositiva en clase 30% Entrega oportuna de los reportes de lectura en clase 15% Evaluación de ensayo final 40% Exposición en clase 15% Se considerará la asistencia y la participación en clase			
Perfil del docente: Doctor o maestro con capacidad de análisis y acercamiento a los diferentes medios. Capacidad de análisis y de redacción. Doctor en áreas afines a la comunicación, el diseño, las humanidades y la sociología con experiencia en redes sociales, interactividad e hipertexto de forma técnica y teórica. Doctor en Ciencias y Artes para el Diseño.			
REFERENCIAS			
Básicas		Complementarias	
Verd, J.M.; Martí, J. (2000) "Muestreo y		Barabasi, A. (2003). Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means. London: Plume.	

recogida de datos en el análisis de redes sociales”, *Qüestió, Quaderns d’Estadística i Investigació Operativa*, 23 (3): 507-524.

Rodríguez, Josep A.: *Análisis estructural y de redes*. Cuadernos Metodológicos. Centro de investigaciones sociológicas & Siglo XXI, Madrid, 1995.

Requena Santos, Félix (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid: CIS.

Rodríguez, Josep A., “Redes de poder: estructuras de poder y acción colectiva de los profesionales” (en revisión, 1998).

Adler-Lomnitz, Larissa. *Redes sociales, cultura y poder*. Ensayos de antropología latinoamericana. México: Miguel Ángel Porrúa, 1994.

Alonso Davila , Isabel "Nada de Soledades: algunas notas sobre redes sociales entre Mujeres. El Casco Antiguo de Alicante. Años 40-50" *Canelobre* 1992, (23-24): 199-208

Boyd, John. P. “Redes sociales y semigrupos” *Política y sociedad*, 2000, (33) 115-112.

Breiger , Ronald L. “Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel” *Política y sociedad*, 2000, (33) 57-72.

Boyd, d. m. (2007). Social Network Sites: Public, Private, or What? En: Review The Knowledge Tree. Recuperado Junio 3, 2008, a partir de <http://kt.flexiblelearning.net.au/tkt2007/edition-13/social-network-sites-public-private-or-what/>.

Rodríguez, Josep A., “La Sociología Académica” *Revista española de investigaciones sociológicas* 64, 1993.

Blasco, Andreu “La Familia En Navarra, Individualización o Redes Sociales” *Documentación Social* 1995, (98): 121-148, 32 Ref